La sperimentazione

Alimentazione,
P. Gobbi, Formatrice del gruppo di ricerca di CVM,
(la sperimentazione è interamente documentata nel sito: https://prezi.com/_fndql1qat0f/unita-di-apprendimento/)

Titolo dell'UdA: CAFFÈ CORRETTO? SÌ, GRAZIE!
(concetto - problema considerato "caldo")
I.C. " Rita Levi-Montalcini" Chiaravalle classe 3^secondaria di primo grado
Docenti: italiano, storia, geografia, lingua straniera, matematica e scienze

DOCUMENTO UNESCO		INDICAZIONI NAZIONALI 2012
Tab B.8 Fascia 12-15 ANNI TEMA: COMPORTAMENTO RESPONSABILE DAL PUNTO DI VISTA ETICO OBIETTIVO DI APPRENDIMENTO: Analizzare le difficoltà e i dilemmi legati alla giustizia sociale e alla responsabilità etica e studiare le implicazioni per le azioni individuali e collettive. TEMA CHIAVE: I dilemmi etici (…sicurezza alimentare…) con i quali i cittadini si confrontano nell'esercizio delle loro responsabilità politiche e sociali e nel ruolo di cittadini del mondo.		SCIENZE: potenziare … i modi di ragionare, le strutture di pensiero e le informazioni trasversali evitando così la frammentarietà nozionistica…(pag 66). È consapevole del ruolo della comunità umana sulla Terra, del carattere finito delle risorse, nonché dell'ineguaglianza dell'accesso ad esse , e adotta modi di vita ecologicamente responsabili.(Cfr.$ Traguardi per lo sviluppo delle competenze al termine della scuola secondaria di primo grado pag 69)

INDICATORI DEL *GLOBAL LEARNING* PREVALENTI
Lo studente attiva competenze relative a :
DECENTRAMENTO – INTERDIPENDENZA –TRANSCALARITÀ - TRASFORMAZIONE- PENSIERO CRITICO - CORRESPONSABILITÀ

Traguardi di competenze: **Disciplinari**		**Competenze Trasversali**
Interagisce in modo efficace in situazioni comunicative rispettando le idee degli altri. Ascolta e comprende testi di vario tipo riconoscendone fonte, tema, informazioni e intenzione dell'emittente. Conosce e utilizza le proprietà e caratteristiche dei diversi mezzi di comunicazione. Scrive correttamente testi di tipo diverso. Sa orientarsi nello spazio e sulle carte geografiche. Comprende opinioni e culture diverse. Capisce le problematiche del mondo contemporaneo, usando conoscenze e abilità.		Impara ad imparare Usa competenze digitali. Sa acquisire e interpretare informazioni. Sa individuare collegamenti e relazioni.

MAPPA CONCETTUALE

MERCATO DEL CAFFÈ
=
ATTIVITÀ DI SCAMBIO
variabile nel tempo e nello spazio
con
EFFETTI
su
PERSONE *ECONOMIA* *NATURA*

OBIETTIVO FORMATIVO: conoscere le caratteristiche del mercato del caffè per diventare un consumatore critico e responsabile a difesa dei diritti umani e del rispetto della natura.

Legenda: I seguenti Blocchi in cui si articola l'UDA secondo l'impostazione della Didattica per Concetti non hanno un andamento lineare ma circolare, per cui i tempi di attivazione delle diverse tipologie rispondono alla logica d'aula.

	Conversazione clinica
	Blocco antropologico
	Blocco di senso critico
	Blocco di senso sistematico
	Attivismo responsabile

Fase	Obiettivo	Discipline	Attività		Organizzazione /metodo	Raggruppamento alunni.	Mezzi	Tempo
			Cosa fa l'insegnante	Cosa fa l'allievo				
0	Rilevare le conoscenze spontanee degli allievi sul mercato del caffè.	Italiano	Introduce il problema e pone le seguenti domande: *Che cosa ti fa pensare il commercio del caffè?* *Dove si coltiva caffè?* *Chi lo lavora?* *In quali condizioni?* *Chi consuma caffè?* *Chi produce caffè?* *In quale modo? Con quali tecniche?* *Qual è il viaggio di un chicco di caffè dal produttore al consumatore?* *La coltivazione del caffè quale effetto ha sull'ambiente?* *Come mai?*	Risponde ascolta e socializza le proprie idee con quelle dei compagni.	Conversazione clinica	Circle time	Spazio organizzato	30 m.

Fase	Obiettivo	Discipline	Attività		Organizzazione /metodo	Raggruppamento alunni	Mezzi	Tempo
			Cosa fa l'insegnante	Cosa fa l'allievo				

1	Prendere consapevolezza del funzionamento su scala mondiale del mercato del caffè.	Geografia	Predispone l'occorrente per il gioco e lo presenta alla classe. Il gioco serve a far immedesimare i ragazzi nel ruolo di produttori/trasformatori del caffè, comprenderne le regole di mercato e riflettere sulle conseguenze. (**https://prezi.com/_fndql1qat0f/unita-di-apprendimento/**) Stimola una discussione sul gioco attraverso alcune sollecitazioni del tipo: 1. *Come ti sei sentito? Come mai?* 2. *Cosa non ha funzionato? Perché?*	Ascolta le regole del gioco e vi partecipa a piccoli gruppi cercando di lavorare il caffè e poi venderlo. Risponde ascolta e socializza le proprie idee con quelle dei compagni.	Attività ludica Attività euristico - partecipativa; De briefing	Lavoro per gruppi; con gruppo classe.	1 kg di caffè in grani; 1 kg di fagioli o mais o soia; 1 macinino da caffè manuale o un mortaio per pesto; 1 frullatore o 1 macinino da caffè elettrico; bottigliette di vetro per pestare i grani di caffè, sacchetti piccoli di carta o plastica, banconote finte (fotocopie di dollari) 4 cucchiaini fogli e pennarelli	3 h

Allegato

Gioco: **Il mercato del caffè** (rid. e adatt. da L'economia giocata, EMI))

Questo gioco di simulazione rappresenta le principali problematiche che s'incontrano nel commercio internazionale del caffè. Lo scopo è di far conoscere agli alunni i protagonisti (chi guadagna e chi perde), elaborare strategie di mercato, mettersi nei panni di chi, pur lavorando duramente, è svantaggiato dal meccanismo del mercato.

Tempo: 2/3 ore compreso il de briefing

Spazi e materiali
-un'ampia sala con 4 tavoli per i gruppi di lavoro e una presa elettrica;
- 1 kg di caffè in grani;
- 1 kg di fagioli o mais o soya;
- 1 macinino da caffè manuale o un mortaio per pesto;
- 1 frullatore o 1 macinino da caffè elettrico;
- bottigliette di vetro per pestare i grani di caffè
- sacchetti piccoli di carta o plastica
- banconote finte (fotocopie di dollari)
- 4 cucchiaini
- fogli e pennarelli

Cosa succederà
I giocatori (gruppo classe) vengono divisi in 4 gruppi (USA, Brasile, Indonesia, Costa d'Avorio) con il compito di vendere il caffè che producono nel mercato mondiale. I paesi più poveri dovranno affrontare difficoltà legate alla scarsa tecnologia a disposizione, al poco capitale, debiti pregressi…

Preparazione
Mescolare il caffè e i fagioli e poi suddividere in 3 sacchetti. Predisporre 4 cartelli con i nomi dei paesi partecipanti da sistemare sui tavoli. Le squadre avranno in dotazione:

USA: il macinino elettrico/frullatore, 10 sacchetti piccoli, 2 cucchiaini, 100.000 $
BRASILE: il macinino manuale, 2 sacchettini, uno dei sacchi con caffè/fagioli, 10.000 $, 3 bottigliette
INDONESIA: uno dei sacchi col caffè/fagioli, 2 bottigliette, 3000 $
COSTA D'AVORIO: uno dei sacchi col caffè/fagioli, 2 bottigliette, 2000 $

COYOTE (docente): un cucchiaino, 50.000 $, 10 sacchetti, fogli bianchi/pennarelli

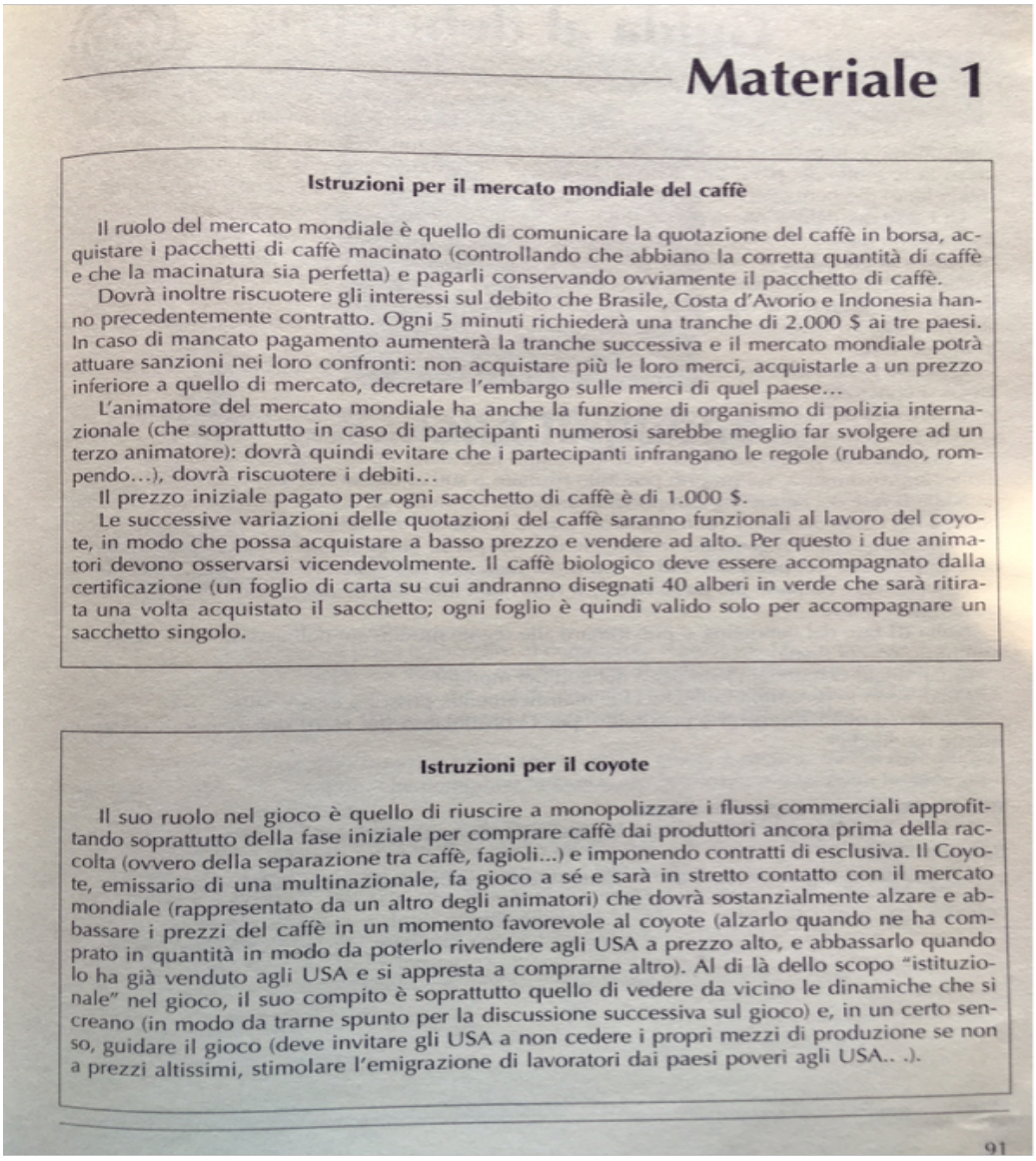
MERCATO MONDIALE (docente): un cucchiaino, fogli dove annotare le variazioni del prezzo del caffè da esporre 50.000 $

Svolgimento

Ai partecipanti è indicato che lo scopo del gioco è produrre caffè macinato e impacchettato nei sacchetti e venderlo al mercato mondiale che pagherà inizialmente 1000 $ per ogni pacchetto (5 cucchiaini di caffè esatti). L'obiettivo è guadagnare dalla propria attività quanti più soldi possibile, usufruendo delle risorse a disposizione e delle proprie competenze. Durante il gioco il mercato segnalerà alcuni avvenimenti, a cui i giocatori debbono prestare attenzione. Inizialmente nessuno dei paesi possiede tutto l'occorrente per poter produrre caffè impacchettato (agli USA manca il caffè, al Brasile mancano i cucchiaini, alla Costa d'Avorio e Indonesia il macinino, i sacchetti…): ben presto quindi si innescheranno i primi scambi commerciali tra paesi produttori e USA che acquisteranno caffè in cambio di tecnologia.

Consigli

Introdurre il gioco descrivendo solo le regole strettamente necessarie, non accennare alla presenza del coyote. Non informare nemmeno che il prezzo del caffè varierà nel corso del gioco. E' importante che nel gruppetto dei 3 che rappresentano gli USA ci sia almeno una persona attiva e capace di contrattare.



Materiale 1

Istruzioni per il mercato mondiale del caffè

Il ruolo del mercato mondiale è quello di comunicare la quotazione del caffè in borsa, acquistare i pacchetti di caffè macinato (controllando che abbiano la corretta quantità di caffè e che la macinatura sia perfetta) e pagarli conservando ovviamente il pacchetto di caffè.

Dovrà inoltre riscuotere gli interessi sul debito che Brasile, Costa d'Avorio e Indonesia hanno precedentemente contratto. Ogni 5 minuti richiederà una tranche di 2.000 $ ai tre paesi. In caso di mancato pagamento aumenterà la tranche successiva e il mercato mondiale potrà attuare sanzioni nei loro confronti: non acquistare più le loro merci, acquistarle a un prezzo inferiore a quello di mercato, decretare l'embargo sulle merci di quel paese…

L'animatore del mercato mondiale ha anche la funzione di organismo di polizia internazionale (che soprattutto in caso di partecipanti numerosi sarebbe meglio far svolgere ad un terzo animatore): dovrà quindi evitare che i partecipanti infrangano le regole (rubando, rompendo…), dovrà riscuotere i debiti…

Il prezzo iniziale pagato per ogni sacchetto di caffè è di 1.000 $.

Le successive variazioni delle quotazioni del caffè saranno funzionali al lavoro del coyote, in modo che possa acquistare a basso prezzo e vendere ad alto. Per questo i due animatori devono osservarsi vicendevolmente. Il caffè biologico deve essere accompagnato dalla certificazione (un foglio di carta su cui andranno disegnati 40 alberi in verde che sarà ritirata una volta acquistato il sacchetto; ogni foglio è quindi valido solo per accompagnare un sacchetto singolo.

Istruzioni per il coyote

Il suo ruolo nel gioco è quello di riuscire a monopolizzare i flussi commerciali approfittando soprattutto della fase iniziale per comprare caffè dai produttori ancora prima della raccolta (ovvero della separazione tra caffè, fagioli...) e imponendo contratti di esclusiva. Il Coyote, emissario di una multinazionale, fa gioco a sé e sarà in stretto contatto con il mercato mondiale (rappresentato da un altro degli animatori) che dovrà sostanzialmente alzare e abbassare i prezzi del caffè in un momento favorevole al coyote (alzarlo quando ne ha comprato in quantità in modo da poterlo rivendere agli USA a prezzo alto, e abbassarlo quando lo ha già venduto agli USA e si appresta a comprarne altro). Al di là dello scopo "istituzionale" nel gioco, il suo compito è soprattutto quello di vedere da vicino le dinamiche che si creano (in modo da trarne spunto per la discussione successiva sul gioco) e, in un certo senso, guidare il gioco (deve invitare gli USA a non cedere i propri mezzi di produzione se non a prezzi altissimi, stimolare l'emigrazione di lavoratori dai paesi poveri agli USA.. .).

91

Box per avviare alle abilità che sviluppano traguardi di competenza di G. L SA ASCOLTARE, EMPATIZZARE E DECENTRARSI				
1/D - INIZIALE	**2/C - BASE**	**3/B -INTERMEDIO**	**4/A - AVANZATO**	
Sa ascoltare e se guidato sa mettersi nei panni degli altri.	Sa comprendere un pensiero diverso dal proprio.	Sa vedere un problema da più punti di vista cogliendo aspetti forti e deboli.	Valorizza il confronto interculturale e trova soluzioni personali.	**Tot. Punteggio …/ 4**

Box per avviare alle abilità che sviluppano traguardi di competenza disciplinare. **Osserva, legge e analizza sistemi territoriali vicini e lontani nello spazio e nel tempo, e valuta gli effetti e le azioni dell'uomo sui sistemi territoriali alle diverse scale geografiche.**				
1/D - INIZIALE	**2/C - BASE**	**3/B -INTERMEDIO**	**4/A - AVANZATO**	
Osserva il sistema territoriale cogliendone alcuni aspetti.	Osserva, legge e analizza sistemi territoriali vicini cogliendo l'incidenza dell'uomo su di essi.	Osserva, legge e analizza sistemi territoriali vicini e lontani cogliendo l'incidenza dell'uomo su di essi e rilevando le interrelazioni tra fenomeni demografici, sociali, economici.	Interpreta sistemi territoriali dei principali paesi europei e degli altri continenti in relazione alla loro evoluzione storico, politico, economica. Ne individua i punti critici e propone soluzioni.	**Tot. Punteggio …/ 4**

ALUNNI	1/D INIZIALE	2/C BASE	3/B INTERMEDIO	4/A AVANZATO
		X		
	X			
			X	

Questo modello di scheda di monitoraggio è stata ripetuta per ogni fase sulla base di osservazione e verifica da parte dei docenti delle abilità, conoscenze e competenze acquisite.

Fase	Obiettivo	Discipline	Attività		Organizzazione /metodo	Raggruppamento	Mezzi	Tempo
			Cosa fa l'insegnante	Cosa fa l'allievo				

2	Conoscere la pianta del caffè e il processo di lavorazione.	geografia, scienze, tecnologia	Guida la visione del video “Francesco Illy; Storia di un Chicco di Caffè” “ (17 minuti) https://youtu.be/YQm9adZPg2E Apre la discussione e invita a relazionare su quanto emerso nel video. Invita a lavorare per gruppi al fine di costruire attraverso uno schema di sintesi le fasi di produzione/lavorazione del chicco di caffè. Propone di costruire un cartellone di classe.	Guarda il video. Espone e discute le informazioni tratte dal video. Si divide in piccoli gruppi, redige le informazioni principali e costruisce il cartellone finale di sintesi.	Analisi del documento video, lettura di dati e informazioni. Attività di consolidamento di informazioni Esposizione Attività di sintesi	Lavoro individuale Lavoro con gruppo classe Lavoro per gruppi	LIM (internet) Quaderno Cartellone	2 h

Cartellone di sintesi

Box per avviare alle abilità che sviluppano traguardi di competenza disciplinare. INTERAGISCE IN MODO EFFICACE IN SITUAZIONI COMUNICATIVE RISPETTANDO LE IDEE DEGLI ALTRI.				
1/D - INIZIALE	2/C BASE	3/B - INTERMEDIO	4/A – AVANZATO	
Interviene, se aiutato, in una conversazione o discussione di classe.	Interviene in modo autonomo in una conversazione o dibattito di classe.	Interagisce con i compagni nella conversazione o nel dibattito scolastico.	Comunica con pertinenza e coerenza rispettando il turno di parola e fornendo contributi personali nel rispetto delle idee altrui.	Tot. Punteggio …./4

Fase	Obiettivo	Discipline	Attività		Organizzazione /metodo	Raggruppamento	Mezzi	Tempo
			Cosa fa l'insegnante	Cosa fa l'allievo				
3	Conoscere come è coltivato il caffè su scala mondiale e quali impatti ha tale coltivazione.	Italiano, geostoria, scienze	Divide la classe in tre gruppi. Al primo e al secondo assegna luna fotocopia ciascuno di un testo scientifico relativo alla modalità di coltivazione e produzione del caffè; al terzo la mappa mondiale di produzione del caffè con il compito di leggere, comprendere le informazioni e relazionare al resto della classe. Ascolta guida e orienta le relazioni. Apre il dibattito. Propone di elaborare le proprie considerazioni/riflessioni su quanto appreso tramite un cartellone di classe.	Ascolta il compito assegnato. Legge comprende e prepara la relazione con il gruppo. Ascolta la relazione del proprio e dell'altrui gruppo. Partecipa al dibattito. Rielabora le informazioni e costruisce il cartellone di classe.	Attività di studio e approfondimento su un testo Esposizione orale Attività di sintesi	Lavoro di gruppo Lavoro individuale Lavoro con gruppo classe	Testo scritto Cartellone	3 h

Allegati

L'insegnante divide la classe in 3 gruppi: al primo assegna la fotocopia dell'All A, al secondo dell'All. B. e al terzo dell'all. C. I ragazzi leggono e discutono, poi, un referente per ogni gruppo relaziona al resto della classe. Si riformano i precedenti gruppi e ognuno elabora le proprie considerazioni/riflessioni su quanto appreso da appendere su un cartellone di classe.

All. A

L'utilizzo di insetticidi chimici nelle coltivazioni e la struttura delle fabbriche per la lavorazione del caffè provoca l'erosione del terreno, la distruzione della biodiversità, l'impossibilità di usare il legno, l'inquinamento dell'aria e delle acque.

Nei pressi di una fabbrica per la seccatura del caffè è facile vedere i fumi che escono da questo mostro di lamiera impestando l'aria per quasi mezzo chilometro diffondendo un odore a polvere bruciata che rende difficile la respirazione. Sulle persiane bianche delle case in pochi minuti si forma un dito di sporco nero ed appiccicoso. Varie ricerche hanno mostrato come l'inquinamento dell'aria abbia conseguenze disastrose sui bambini, ritardandone la crescita, creando problemi nello sviluppo e indebolendo le difese immunitarie. Se non adeguatamente trattati i rifiuti del caffè sono altamente tossici e rendono i fiumi dei corsi d'acqua morti.

All. B

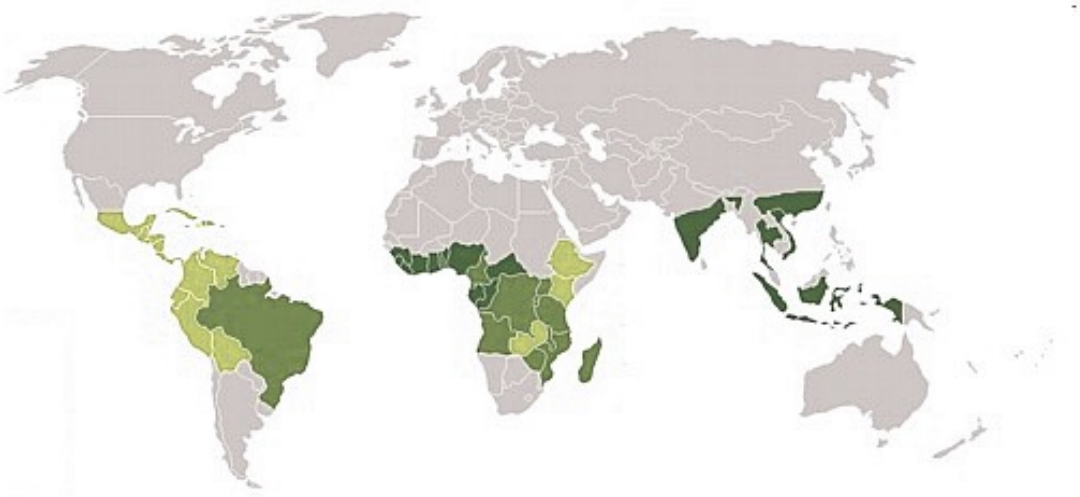
Secondo lo studio pubblicato su BioScience, la coltivazione di caffè sta minacciando l'ambiente ora più che mai. La colpa sarebbe delle moderne aziende agricole per la coltivazione di caffè, che producono i

preziosi chicchi in pieno sole. A farne le spese sarebbe la presenza di alberi, indispensabili per creare zone d'ombra, garantire un habitat ideale per la flora e la fauna locale, controllare l'erosione e migliorare la salute dei suoli. Per fortuna, c'è qualcosa che possiamo fare per ridurre l'impatto ambientale delle nostre tazzine di caffè. Per centinaia di anni l'uomo ha coltivato il caffè in zone ombrose, nel rispetto dei luoghi di origine delle piante stesse. Le piantagioni moderne, invece, sfruttano la luce solare diretta per incrementare le rese dei raccolti. L'abbattimento degli alberi per fare spazio alle piantagioni di caffè ha come effetto una minore presenza di pipistrelli e di uccelli in grado di catturare insetti e parassiti dannosi per le coltivazioni. La conseguenza è un maggior impiego di pesticidi. Al giorno d'oggi, una piantagione di caffè in pieno sole avrebbe lo stesso impatto ambientale di un campo di mais o di soia coltivato con abbondanza di sostanze chimiche e secondo metodi industriali.

All C

Affinché una pianta di caffè possa entrare in produzione piena occorrono da cinque a otto anni ed il suo ciclo produttivo si esaurisce dopo circa trent'anni, anche se il periodo di massima produttività termina attorno al quindicesimo anno di vita.

La pianta di caffè fiorisce solo su terreni sufficientemente ricchi di sali minerali; ideali sono quelli vulcanici del Centroamerica, dell'Africa orientale e di Giava, così



come i terreni soggetti a erosione in Brasile (San Paolo e Paranà).

Il clima deve essere caldo umido con una temperatura media compresa tra i 17 e 23° C. Per la coltivazione sono particolarmente adeguati i tropici.

Domande relative alla coltivazione del caffè su scala mondiale

- Quanto tempo occorre prima che una piantina di caffè diventa produttiva?
- Secondo te è un tempo breve o lungo? Che ripercussioni può avere sull'economia di quella zona agricola?
- In quali zone del mondo si coltiva il caffè? In quale parte dell'emisfero sono collocate?
- Secondo te quelle piantagioni che hai visto nel video quali conseguenze hanno sullo sfruttamento del terreno?
- Com'è il clima in queste zone?

Ogni gruppo relaziona in plenaria le sue risposte e le confronta con gli altri. L'insegnante integra e guida il lavoro.

Box per avviare alle abilità che sviluppano traguardi di competenza trasversale. SISTEMATIZZA LE INFORMAZIONI				
1/D - INIZIALE	**2/C BASE**	**3/B - INTERMEDIO**	**4/A – AVANZATO**	

Ordina, con la guida dell'adulto, le informazioni.	Ordina le informazioni in funzione degli scopi della comunicazione.	Ordina le informazioni individuando nessi e collegamenti per approfondire la comunicazione.	Sistematizza le informazioni per cogliere i nuclei fondanti e la gerarchia dei concetti con cui elaborare sintesi significative.	Tot. Punteggio …./4

Fase	Obiettivo	Discipline	Attività		Organizzazione/metodo	Raggruppamento	Mezzi	Tempo
			Cosa fa l'insegnante	Cosa fa l'allievo				
4	Scoprire il mercato del caffè attraverso l'analisi dei dati in cifre e fatti.	Italiano, matematica	Propone agli alunni di reperire materiali informativi sul sito www.solidar.ch Orienta la selezione dei materiali. Individua dei gruppi di lavoro e assegna ad ognuno un materiale da analizzare. Chiede inoltre di formulare ipotesi sull'interpretazione dei dati raccolti. Chiede di rendicontare il lavoro svolto al gruppo classe.	A coppie cerca materiali sul sito e ne sceglie alcuni. Si sposta nel gruppo e lavora al materiale assegnato. Espone tramite un referente alla classe quanto emerso dalla ricerca nel suo gruppo.	Attività di ricerca in piccoli gruppi l Riflessione sui dati raccolti, formulazione d'ipotesi. Attività di problem posing attraverso la stesura di questi matematici. Esposizione orale.	Lavoro a coppie Lavoro per piccoli gruppi Lavoro individuale Lavoro con gruppo classe	Internet Testi informativi	4 h

Allegati
All. A
(tratto da www.Solidar.ch)

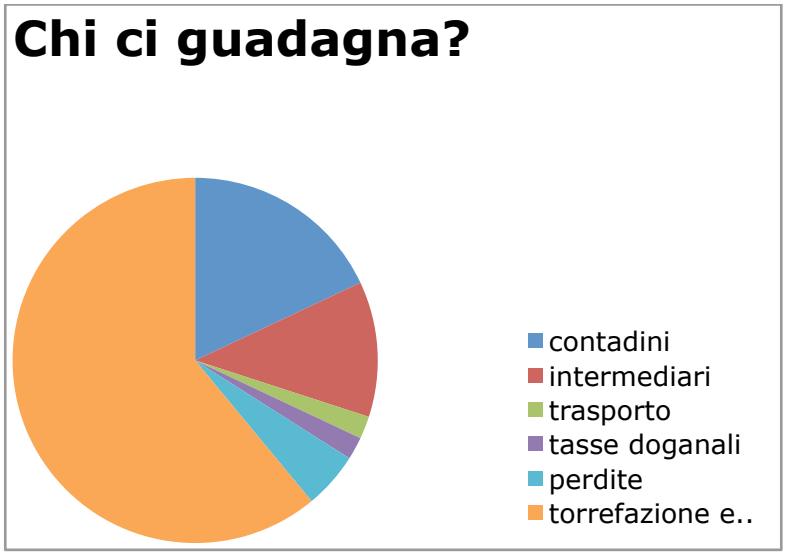
Dopo il petrolio, il caffè è il secondo prodotto commerciale più importante al mondo. Nel 2010, quasi 8 milioni di tonnellate di caffè sono state raccolte nel mondo. 25 milioni di contadini producono caffè. Se si contano anche le loro famiglie, gli stagionali e l'industria di trasformazione, 100 milioni di persone vivono di caffè. Nella storia del caffè, lo sfruttamento, i salari bassissimi e il lavoro minorile sono all'ordine del giorno. Nel mondo 4600 tazze di Nescafè e 205 tazze di Nespresso sono consumate ogni secondo.
Quanto guadagna chi commercia con il caffè?

Soprattutto il commercio delle materie prime permette di guadagnare tanto con il caffè. Alcune multinazionali detengono quasi la metà del mercato mondiale e il tutto si gioca alla Borsa di New-York o di Londra. Le varie tappe del commercio del caffè, soprattutto quella degli intermediari chiamati coyote, stabiliscono il prezzo. Essi comprano il caffè direttamente dai produttori in esclusiva impedendo di vendere alle grandi multinazionali e lo fanno a prezzi bassissimi.

Come si arriva al prezzo del caffè

Sul prezzo medio di vendita finale di un chilo di caffè, il 18% va ai contadini e corrisponde a meno della metà del prezzo sul mercato mondiale. Il resto è ripartito tra intermediari, esportatori, assicurazione

contro i rischi del trasporto marittimo, tasse doganali, torrefazione, imballaggio, conservazione, trasporto e distribuzione, margini e commissioni, perdite.



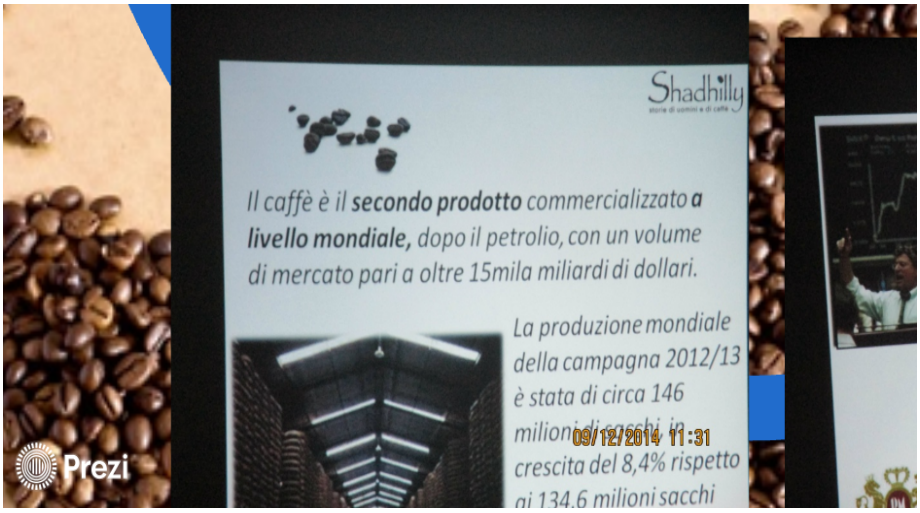
18% ai contadini
12% agli intermediari
2% trasporto marittimo e assicurazione
2% tasse doganali
5% perdite dovute alla torrefazione
61% torrefazione, imballaggio, conservazione, trasporto, distribuzione, margini e commissioni.

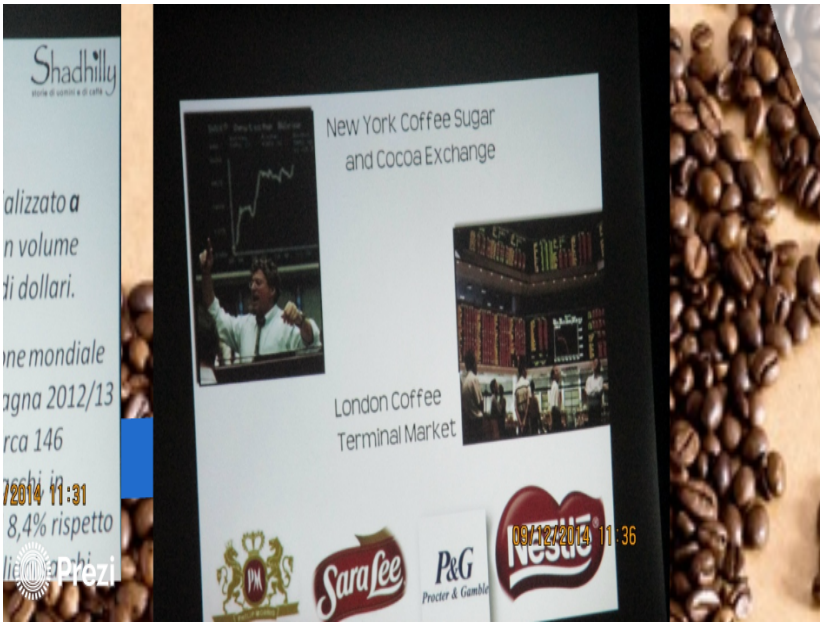
Box per avviare alle abilità che sviluppano traguardi di competenza trasversale. **INTERPRETA INFORMAZIONI**				
1/D - INIZIALE	2/C BASE	3/B - INTERMEDIO	4/A – AVANZATO	
Coglie, se aiutato dall'adulto il significato implicito dell'informazione.	Coglie in modo autonomo il significato implicito dell'informazione.	Approfondisce i significati polisemici e impliciti dell'informazione con cui arricchisce il messaggio di base.	Interpreta ed elabora le informazioni per trasferire in modo adeguato il messaggio in contesti diversi.	Tot. Punteggio …./4

Box per avviare alle abilità che sviluppano traguardi di competenza trasversale. **SI SERVE DEGLI STRUMENTI DIGITALI PER ATTIVITÀ DI STUDIO.**				
1/D - INIZIALE	2/C BASE	3/B - INTERMEDIO	4/A – AVANZATO	
Riesce, se aiutato, a trovare argomenti di studio selezionando le fonti.	Riesce a trovare in modo autonomo argomenti di studio selezionando le fonti fornite da sito grafia.	Sa ricercare argomenti di studio riuscendo a integrare le informazioni di più fonti adeguatamente selezionate.	Presenta ricerche estrapolate da fonti scientificamente attendibili e le rielabora in modo consapevole e creativo.	Tot. Punteggio …./4

Fase	Obiettivo	Discipline	Attività	Organizzazione /metodo	Raggruppamento	Mezzi	Tempo

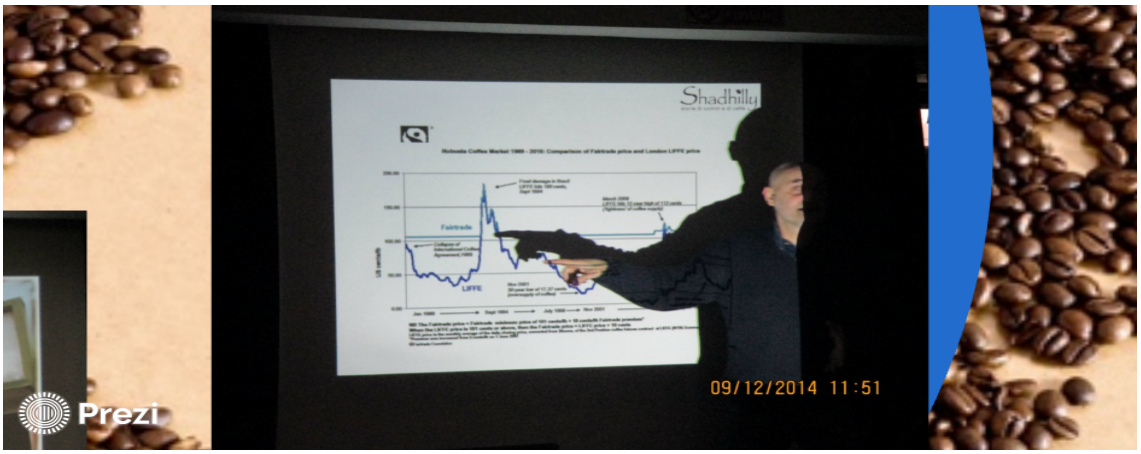
			Cosa fa l'insegnante	Cosa fa l'allievo				
5	Ampliare le conoscenze attraverso l'incontro con un esperto del mercato del caffè.	Italiano/ geostoria	Presenta l'esperto, un commerciante del caffè equo solidale, che opera in Centro America. L'esperto presenta attraverso la narrazione e alcune slide il suo lavoro e porta testimonianze, dati e fatti reali. L'esperto apre il dibattito Chiede di sintetizzare le informazioni attraverso una relazione.	Ascolta Chiede spiegazioni e socializza le proprie idee con il gruppo classe. Scambia le idee con l'esperto e con i compagni. Redige una relazione	Lezione di esperto Discussione orientata	Lavoro gruppo classe Lavoro individuale	Quaderno per appunti Relazione Esperto	4 h





BOX PER AVVIARE ALLE ABILITÀ CHE SVILUPPANO TRAGUARDI DI COMPETENZA DI G. L SA MUOVERSI SU DIVERSE SCALE				
1/D - INIZIALE	**2/C - BASE**	**3/B -INTERMEDIO**	**4/A - AVANZATO**	
Se aiutato, coglie nella realtà locale segni di realtà sempre più ampie come quelle regionali e nazionali.	Individua nella realtà locale segni di realtà sempre più ampie come quelle regionali e nazionali.	Coglie i nessi d'interdipendenza tra le varie scale.	Individua la mondialità come criterio di lettura della realtà nel rispetto delle situazioni specifiche ed esprime, in modo coerente, le relazioni individuate tra fenomeni ed eventi.	**Tot** Punteggio **…./ 4**

Fase	Obiettivo	Discipline	Attività		Organizzazione /metodo	Raggruppamento	Mezzi	Tempo
			Cosa fa l'insegnante	Cosa fa l'allievo				
6	Reagire alle leggi di mercato e promuovere scelte responsabili per contrastare le ingiustizie del mercato del caffè.	Italiano, inglese	Invita gli alunni alla visione del video "Nespresso" sul sito www.solidar.ch https://youtu.be/GhzHRuhzPSE Guida la comprensione e il dibattito. Invita la classe a elaborare nuovi modelli per contrastare e combattere le ingiustizie sociali.	Guarda il video e ne comprende il messaggio. Partecipa al dibattito. Elabora modelli alternativi	Analisi del video Discussione orientata Attività di problem solving	Lavoro gruppo classe lavoro individuale	Internet	3 h



Box per avviare alle abilità che sviluppano traguardi di competenza di G. L **SA PENSARE CON MENS CRITICA**				
1/D - INIZIALE	**2/C - BASE**	**3/B -INTERMEDIO**	**4/A - AVANZATO**	
Se aiutato, coglie il messaggio implicito della comunicazione.	Coglie il messaggio implicito della comunicazione.	Individua gli effetti dei messaggi impliciti e ne argomenta le motivazioni.	Formula ipotesi altre rispetto al messaggio ricevuto, vagliando gli aspetti deboli e forti delle diverse soluzioni.	**Tot.** Punteggio **…/ 4**

Fase	Obiettivo	Disciplina	Attività		Organizzazione /metodo	Raggruppamento	Mezzi	Tempo
			Cosa fa l'insegnante	Cosa fa l'allievo				
7	Ripercorrere l'itinerario didattico	Geostoria italiano lingua straniera	Invita a ripercorrere le diverse fasi Sottopone agli allievi un questionario di valutazione.	Ripercorre l'itinerario Elabora il questionario	Memorizzazione dei concetti chiave Elaborazione di questionario/dibattito	Lavoro individuale Con gruppo classe	Questionario	2h

F	Obiettivo	I.G.L.
0	Rilevare le conoscenze spontanee sul mercato mondiale del caffè.	Metacognizione, decentramento
1	Prendere consapevolezza del funzionamento su scala mondiale del mercato del caffè.	Decentramento/pluralità dei punti di vista
2	Conoscere la pianta del caffè e il processo di lavorazione.	Interdipendenza / Transcalarità
3	Conoscere com'è coltivato il caffè su scala mondiale e quali impatti ha tale coltivazione.	Decentramento/ meta cognizione/ mens critica
4	Scoprire il mercato del caffè attraverso l'analisi dei dati in cifre e fatti.	Decentramento/ mens critica
5	Ampliare le conoscenze attraverso l'incontro con un esperto del mercato del caffè.	Trasformazione/transcalarità
6	Reagire alle leggi di mercato e promuovere scelte responsabili per contrastare le ingiustizie del mercato del caffè.	Mens critica
7	Ripercorrere l'itinerario didattico	Metacognizione

Questionario di autovalutazione

- *Il lavoro ti è sembrato interessante? Perché si / perché no*
- *Quale fase ti è sembrata più interessante o meno interessante e perché?*
- *Che cosa avresti voluto fare di diverso rispetto alla proposta scolastica?*
- *Quale messaggio hai trattenuto?*
- *Pensi che possa incidere sulla tua vita?*
- *In che modo?*

Fase	Obiettivo	Disciplin	Attività		Organizzazione /metodo	Raggruppamento	Mezzi	Tempo
			Cosa fa l'insegnante	Cosa fa l'allievo				
7	Verificare la competenza acquisita: risolvere un compito autentico.	Lettere/ lingua straniera/arte e immagine	Invita a reperire a casa le confezioni delle marche di caffè abitualmente acquistate e a portarle a scuola. Assegna a ogni coppia una confezione da analizzare ricavando dati presenti e mancanti e chiedendo poi di approfondire ricercando informazioni nel web. Invita le coppie a esporre la loro attività investigativa. Propone agli alunni di diffondere quanto emerso alle famiglie attraverso la proiezione di un prodotto digitale.	Esegue il compito. Studia e registra tutte le informazioni raccolte. Approfondisce quanto emerso sul web. Relaziona. Elabora su Drive un foglio di presentazione in collaborazione con i compagni. Lo sottopone alla famiglia e ne illustra il significato.	Reperimento di materiale Analisi Esposizione Problem posing Problem solvy	Lavoro individuale Lavoro con gruppo classe.	Confezioni di caffè Internet sita Drive	6 h

Box per avviare alle abilità che sviluppano traguardi di competenza di GL SA PROGETTARE				
1/D - INIZIALE	**2/C - BASE**	**3/B -INTERMEDIO**	**4/A - AVANZATO**	
Intuisce, se guidato, alcuni problemi da affrontare.	Pensa a qualche soluzione di alcuni problemi attuali visti in una prospettiva futura	Condivide con altri molteplici interpretazioni di cambiamento e innovazione.	Progetta con altri una soluzione innovativa in un'ottica di miglioramento per il bene comune.	**Tot. Punteggio …/ 4**